



## LICEO SCIENTIFICO STATALE "PAOLO FRISI"

----- Via Sempione, 21 - 20900 MONZA - tel. 039.235.981 - fax 039.368.795-----

E e-mail [info@frisimonza.it](mailto:info@frisimonza.it) – sito [www.frisimonza.it](http://www.frisimonza.it) – posta elettronica certificata (PEC) [mips050002@pec.istruzione.it](mailto:mips050002@pec.istruzione.it)  
codice fiscale 85013870150 – meccanografico MIPS050002  
certificazione di Qualità n. 6571/EA 37 del 19.11.2003

Monza, 11/10/2012

### COMUNICATO N. 1 FRISI ON THE AIR

Una vera impennata negli accessi al **sito Web del Frisi ([www.frisimonza.it](http://www.frisimonza.it))**, che ha fatto registrare a settembre ben 38000 visite, con un eccezionale incremento del 100% rispetto ai dati medi degli ultimi mesi già molto positivi.

Segno che i tempi sono cambiati, che la rivoluzione telematica è sempre più una realtà e – in ultima analisi – che gli utenti fanno più frequentemente ricorso alle potenzialità della rete per tenersi informati sulla vita del liceo, acquisire informazioni e consultare la documentazione archiviata nelle ampie sezioni dedicate.

Un trend iniziato già cinque anni fa con la ristrutturazione completa del sito del Liceo e la sua razionalizzazione in una veste grafica efficace e intuitiva che è andata di pari passo con l'immissione di contenuti agili, sempre aggiornati e via via più funzionali allo snellimento della comunicazione.

Il Preside, **prof. Rodolfo Denti** commenta con soddisfazione i dati attuali e progetta un ulteriore miglioramento delle risorse disponibili on-line e una semplificazione dell'interfaccia per la consultazione.

**La prof.ssa Raffaella Scappatura**, collaboratore del Preside, che si occupa di immettere e aggiornare in rete i dati statistici elaborati dalla vicepresidenza (promossi/bocciati, recupero e sostegno, prove Invalsi, risultati Esame di Stato, ecc.), annuncia che l'anno in corso riserverà qualche novità, con un previsto rifacimento della veste grafica e l'obiettivo di una maggiore fruibilità delle informazioni. Si va, infatti, verso l'integrazione con i risultati di gare e concorsi, i successi degli studenti frisini nello sport e nell'ambito di varie manifestazioni nazionali e internazionali, già oggi disponibili sulla home page. A ciò si aggiunge la pubblicazione on-line dei verbali e delle convocazioni del Consiglio di Istituto.

Le sezioni più «cliccate» sono, c'era da prevederlo, *Circolari* e *Agenda*, quest'ultima curata e aggiornata con le iniziative e gli appuntamenti quotidiani dalla **vicepreside, prof.ssa Stefania Brambilla**.

Non stupisce dunque anche il dato relativo all'aumento progressivo e costante degli iscritti alla **newsletter**, che taglia quota 900 e non registra segni di flessione nelle nuove iscrizioni. Uno strumento leggero ed efficace per raggiungere la comunità del Frisi – studenti, genitori, docenti e non solo – e fornire una selezione di informazioni utili per non dimenticare appuntamenti e scadenze importanti e conoscere da vicino la vita del Liceo, le sue proposte didattiche e culturali. Curata dalla vicepreside, **prof.ssa Brambilla**, la newsletter è divenuta in questi anni, con l'edizione del sabato, un importantissimo mezzo di comunicazione periodica, forte di uno stile informale e immediato. All'edizione settimanale si sono affiancate anche le newsletter straordinarie, rivelatesi fondamentali per informare nel modo più rapido le famiglie circa eventi eccezionali, avvisi dell'ultimo minuto, disposizioni organizzative, ecc.. «Penso alla newsletter come a un segno di attenzione non formale, ma sentita – commenta la prof.ssa Brambilla – alle famiglie che compongono la comunità del

Frisi, uno strumento che superi le barriere della comunicazione ufficiale e si faccia portatore di un ideale pedagogico di accoglienza e di crescita umana e culturale. La newsletter è un invito a condividere il progetto del Frisi, a sentirsi inclusi e parte di una realtà che sa rinnovarsi».

Ulteriori informazioni sono disponibili anche sul sito Web del liceo Frisi, all'indirizzo [www.frisimonza.it](http://www.frisimonza.it).

Il referente rapporti con la stampa  
prof. Maria Alberti

**NOTA: IL PRESENTE COMUNICATO È STATO INVIATO AI GIORNALI LOCALI E NAZIONALI CON RUBRICHE DI CRONACA LOCALE**